

2017-2022年中国白菜市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国白菜市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380TCYG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国白菜市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了白菜行业相关概述、中国白菜产业运行环境、分析了中国白菜行业的现状、中国白菜行业竞争格局、对中国白菜行业做了重点企业经营状况分析及中国白菜产业发展前景与投资预测。您若对白菜产业有个系统的了解或者想投资白菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2017年1季度中国白菜行业运行情况	14
第一节 2017年1季度中国白菜行业运行情况	14
一、企业数量结构分析	14
二、行业生产规模分析	14
三、在国民经济中的地位	15
(一)在第二产业中的地位	15
(二)在GDP中的地位	16
四、分布情况	16
第二节 2017年1季度中国白菜行业供给分析	17
一、需求变化因素	17
二、厂商产能因素	18
(一)每棵“胶白”都贴有唯一编码	18
(二)限价销售保护市场与菜农	19
(三)整合基地促进产业健康规模发展	19
三、原料供给状况	20
四、技术水平提高	20
五、政策变动因素	20
第三节 2017年1季度中国白菜行业需求分析	21
一、下游行业的发展	21
二、产品价格因素	22
三、产品替代因素	22
四、关联行业发展因素	23
第二章 2014-2017年中国白菜行业运行环境分析	24

第一节 国内宏观经济形势分析 24

一、国民生产总值(GDP) 24

二、工业生产与效益情况 25

三、固定资产投资情况 27

四、财政与金融 28

五、对外贸易发展情况 30

六、消费物价指数情况 32

第二节 国内宏观调控政策分析 33

第三节 国内白菜行业政策分析 34

一、行业具体政策 34

(一)切实强化“菜篮子”市长负责制 34

(二)加强蔬菜生产基地建设 35

(三)改善蔬菜流通设施条件 35

(四)落实和完善“绿色通道”政策 35

(五)提高蔬菜产销组织化程度 35

(六)强化蔬菜信息体系建设 35

二、：政策特点与影响 36

第三章 2017年1季度中国白菜行业上游分析 37

第一节 种子 37

一、市场需求规模 37

二、企业(行业代表企业) 38

(一)公司品牌、理念及荣誉 39

(二)种子生产与检验 39

(三)产品研发和试验 39

第二节 化肥 40

一、市场需求规模 40

(一)化肥需求的增长 40

(二)化肥市场的四大特点 40

(三)影响化肥需求的因素 41

1、投资前景的影响 41

2、农民收入增长预期 41

3、化肥资源量的供应情况 41

4、技术进步因素预期 42

5、植物的吸收效率 42

二、企业(行业代表企业) 43

第三节 农药 47

一、市场需求规模 47

二、企业(行业代表企业) 48

第四章 2017年1季度中国白菜行业下游分析 50

第一节 白菜加工 50

一、市场需求规模 50

(一)腌制菜 50

(二)脱水菜 51

(三)速冻菜 52

(四)罐藏菜 52

(五)蔬菜汁 53

(六)新型蔬菜食品 53

二、企业(行业代表企业) 54

第二节 超市 54

一、市场需求规模 54

(一)农超对接 55

(二)线上业务 55

(三)软服务 56

(四)会员制度 56

(五)品牌细化 57

(六)上市 57

(七)整合 58

(八)自有品牌 58

二、企业(行业代表企业) 59

第三节 餐饮 60

一、市场需求规模 60

二、企业(行业代表企业) 61

第五章 2014-2017年国内白菜行业整体运行状况 63

第一节 白菜行业产销分析 63

第二节 白菜行业盈利能力分析 64

第三节 白菜行业偿债能力分析 64

第四节 白菜行业营运能力分析 65

第六章 白菜行业价格分析 67

第七章 白菜市场环境分析 70

第一节 消费者分析 70

一、物价因素拉高食品消费支出 70

二、健康意识不断增强 70

三、家庭设备用品及服务不断增加 70

四、交通通信消费持续增长 71

五、教育文化娱乐消费支出保持增长 71

六、其它商品和服务消费高速增长 71

第二节 竞争者分析 71

一、行业的角度 72

(一)现有厂商 72

(二)潜在加入者 72

(三)替代品厂商 72

二、市场方面 72

(一)品牌竞争者 72

(二)行业竞争者 73

(三)需要竞争者 73

(四)消费竞争者 73

三、企业所处的竞争地位 73

(一)市场领导者 73

(二)市场挑战者 74

(三)市场追随者 74

(四)市场补缺者 74

第八章 白菜市场营销策略 75

第一节 品牌策略 75

第二节 形象策略 76

第三节 产品策略 76

第四节 定价策略 77

第五节 促销策略 77

一、推式策略 78

二、拉式策略 78

第九章 白菜行业国际市场运行分析 80

第一节 国际市场概述 80

第二节 白菜行业主要国家分析 80

第十章 白菜行业重点企业分析 82

第一节 青岛市仁兆蔬菜食品有限公司 82

一、企业发展概况 82

二、2014-2017年公司财务分析 82

(一)企业偿债能力分析 82

1、资产负债率 82

2、产权比率 83

(二)企业运营能力分析 84

1、固定资产周转次数 84

2、流动资产周转次数 85

3、总资产周转次数 86

三、2014-2017年公司经营情况 87

四、发展规划及前景展望 88

第二节 乳山裕荣食品有限公司 88

一、企业发展概况 88

二、2014-2017年公司财务分析 单位 89

(一)企业偿债能力分析 89

1、资产负债率 89

2、产权比率	90
3、已获利息倍数	90
(二)企业运营能力分析	91
1、固定资产周转次数	91
2、流动资产周转次数	92
3、总资产周转次数	93
三、2014-2017年公司经营状况	94
四、发展规划及前景展望	95
第三节 白土窑乡万亩大白菜种植基地	95
一、企业发展概况	95
二、2014-2017年公司财务分析 单位	96
(一)企业偿债能力分析	96
1、资产负债率	96
2、产权比率	97
3、已获利息倍数	98
(二)企业运营能力分析	99
1、固定资产周转次数	99
2、流动资产周转次数	100
3、总资产周转次数	101
三、2014-2017年公司经营状况	102
四、发展规划及前景展望	103
第四节 青岛大维食品有限公司	103
一、企业发展概况	103
二、2014-2017年公司财务分析 单位	104
(一)企业偿债能力分析	104
1、资产负债率	104
2、产权比率	105
3、已获利息倍数	106
(二)企业运营能力分析	107
1、固定资产周转次数	107
2、流动资产周转次数	108
3、总资产周转次数	109

三、2014-2017年公司经营状况 110

四、发展规划及前景展望 111

第五节 山东省日照市莒县无公害大型瓜菜批发基地 111

一、企业发展概况 111

二、2014-2017年公司财务分析 单位 112

(一)企业偿债能力分析 112

1、资产负债率 112

2、产权比率 113

3、已获利息倍数 114

(二)企业运营能力分析 115

1、固定资产周转次数 115

2、流动资产周转次数 116

3、总资产周转次数 116

三、2014-2017年公司经营状况 117

四、发展规划及前景展望 118

第六节 青岛杰凯食品有限公司 119

一、企业发展概况 119

二、2014-2017年公司财务分析 单位 120

(一)企业偿债能力分析 120

1、资产负债率 120

2、产权比率 121

3、已获利息倍数 121

(二)企业运营能力分析 122

1、固定资产周转次数 122

2、流动资产周转次数 123

3、总资产周转次数 124

三、2014-2017年公司经营状况 125

四、发展规划及前景展望 126

第七节 安丘国丰食品有限公司 127

一、企业发展概况 127

二、2014-2017年公司财务分析 单位 127

(一)企业偿债能力分析 127

1、资产负债率	127
2、产权比率	128
3、已获利息倍数	129
(二)企业运营能力分析	130
1、固定资产周转次数	130
2、流动资产周转次数	131
3、总资产周转次数	132
三、2014-2017年公司经营状况	133
四、发展规划及前景展望	134
第八节 山东省莒县东莒集团	135
一、企业发展概况	135
二、2014-2017年公司财务分析 单位	135
(一)企业偿债能力分析	135
1、资产负债率	135
2、产权比率	136
3、已获利息倍数	137
(二)企业运营能力分析	138
1、固定资产周转次数	138
2、流动资产周转次数	139
3、总资产周转次数	140
三、2014-2017年公司经营状况	141
四、发展规划及前景展望	142
第十一章 白菜行业内部风险分析	143
第一节 市场竞争风险分析	143
第二节 技术水平风险分析	143
第三节 企业竞争风险分析	144
第四节 企业出口风险分析	145
第十二章 白菜行业外部风险分析	146
第一节 宏观经济环境风险分析	146
第二节 行业政策环境风险分析	146

第三节 关联行业风险分析 147

第十三章 SWOT分析 151

第一节 优势分析 151

第二节 劣势分析 151

第三节 机会分析 152

第四节 威胁分析 153

第十四章 2017-2023年行业发展趋势预测 154

第一节 国内市场预测 154

一、供给量预测 154

二、需求量预测 155

三、价格预测 156

四、增长速度预测 157

第二节 国际市场预测 157

一、供给量预测 157

二、需求量预测 158

三、价格预测 158

四、增长速度预测 159

第三节 进出口预测 159

一、出口量预测 159

二、进口量预测 160

三、进出口价格预测 161

第四节 研究结论 161

一、按照蔬菜产业化发展的要求组织蔬菜生产 162

二、以市场为导向，实现资源与市场的对接，变资源优势为市场优势 162

三、正确处理龙头企业与蔬菜生产基地之间的关系，因地制宜地建设基地 162

四、加强蔬菜加工环节的经营管理，提升蔬菜加工能力 163

五、加强蔬菜生产标准化建设 163

图表目录：

图表 1：2017年1季度我国白菜行业产值在第二产业中所占的地位 14

图表 2：2017年1季度我国白菜行业在GDP中所占的地位	15
图表 3：我国白菜种植区域分布	16
图表 4：2014-2017年我国白菜行业需求及增长对比	17
图表 5：2014-2017年我国季度GDP增长率	23
图表 6：2014-2017年三大产业增加值季度同比增长变化	24
图表 7：2014-2017年工业增加值月度同比增长率	25
图表 8：2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率	27
图表 9：2014-2017年月度财政收支情况	29
图表 10：2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	30
图表 11：2014-2017年居民消费价格指数	31
图表 12：2014-2017年我国白菜行业产值及增长对比	62
图表 13：2014-2017年我国白菜行业销售毛利率及增长对比图	63
图表 14：2014-2017年我国白菜行业资产负债率及增长对比图	64
图表 15：2014-2017年我国白菜行业总资产周转率及增长对比图	64
图表 17：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司资产负债率变化情况	81
图表 18：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司产权比率变化情况	82
图表 19：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司固定资产周转次数情况	83
图表 20：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司流动资产周转次数变化情况	84
图表 21：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司总资产周转次数变化情况	85
图表 22：近3年青岛市仁兆蔬菜食品有限公司销售毛利率变化情况	86
图表 23：近3年乳山裕荣食品有限公司资产负债率变化情况	88
图表 24：近3年乳山裕荣食品有限公司产权比率变化情况	89
图表 25：近3年乳山裕荣食品有限公司已获利息倍数变化情况	90
图表 26：近3年乳山裕荣食品有限公司固定资产周转次数情况	91
图表 27：近3年乳山裕荣食品有限公司流动资产周转次数变化情况	92
图表 28：近3年乳山裕荣食品有限公司总资产周转次数变化情况	93
图表 29：近3年乳山裕荣食品有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 30：近3年白土窑乡万亩大白菜种植基地资产负债率变化情况	95

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380TCYG.html>